



Рейтинги открытости компаний добывающей отрасли России в части экологической ответственности

Алексей Книжников

Всемирный фонд дикой природы (WWF) России

aknizhnikov@wwf.ru

При участие Национального
рейтингового Агентства





Главные факторы прогресса бизнеса в области охраны окружающей среды

- **Измеримость воздействий** ➤ **возможность их снижения;**
- **Открытость экологически значимых данных (воздействия);**
- **Корпоративная ответственность (совершенные социально-экологические политики).**



Рейтинги WWF.

Инструмент взаимодействия бизнеса и общественности по повышению открытости бизнеса и для достижения природоохранных результатов.

Рейтинг WWF по экологической ответственности нефтегазовых компаний, с 2014 года. 22 крупнейшие компании

Рейтинг WWF по экологической ответственности горнодобывающих компаний, с 2016 года. 33 крупнейшие компании





Базовые принципы рейтингов WWF

- Методология обсуждается со всеми заинтересованными сторонами и ежегодно дорабатывается. Новые критерии как правило тестируются.
- Расчет проводится независимым рейтинговым агентством по данным, размещенным в публичном пространстве. *Под публичным пространством понимается размещение документов в сети Интернет на официальных сайтах компаний (включая дочерние общества), а также интервью официальных представителей компаний для федеральных и региональных СМИ.*
- После проведения предварительной оценки всем компаниям дается возможность раскрыть недостающую информацию.
- Расчет рейтинга проводится ежегодно.



Цели и задачи Рейтинга

Формирование нового механизма информирования и обратной связи между отраслью и обществом (компенсация пробелов в государственной политике).

Объективное сравнение компаний добывающих отрасли по экологическим показателям.

Содействие снижению воздействий на окружающую среду через совершенствование политик и практик и повышение прозрачности.



Критерии Рейтинга НГК

В основе критериев - Совместные экологические требования НПО к нефтегазовому сектору

<http://www.wwf.ru/resources/publ/book/109>



Разделы методики	Количество критериев в 2014/15/16 годах
1. Экологический менеджмент - качество управления охраной окружающей среды в компаниях.	7/9/7
2. Воздействия - Масштаб воздействия нефтегазовых компаний на окружающую среду, в основном удельные показатели	13/11/12
3. Прозрачность - степень готовности компаний раскрывать информацию о воздействии на окружающую среду	7/9/9



Раздел 2. Воздействия

Среднеотраслевые показатели – природоохранный эффект





Итоги рейтинга НГК и ГДК 2017 года

Итоговое место	Компания	Итоговый балл рейтинга	Изменение рейтинга в 2017 г.
1	Сазален Энерджи (Сазален-2)	1,8558	1
2	Эком-НЛ (Сазален-1)	1,7739	▲ 9
3	Сургутнефтегаз	1,562	3
4	Салым Петролеум	1,5796	▲ 5
5	Зарубежнефть	1,5757	▲ 10
6	Газпром	1,5430	▼ 2
7	Газпром нефть	1,5279	▲ 8
8	ЛУКОЙЛ	1,4899	▼ 4
9	Муромский НК	1,3276	▲ 17
10	Роснефть	1,2942	▼ 5
11	КТК	1,1963	—
12	НОВАТЭК	1,0328	▼ 7
13	Транснефть	0,7852	▲ 13
14	Татнефть	0,6899	▼ 13
15	Славнефть	0,4201	▲ 17
16	Руснефть	0,3276	▲ 19
17	Томаснефть (ВНК)	0,2804	▼ 18
18-19	Новый Поток	0,2128	—
18-19	Нефтьма	0,2328	▲ 20-21
20-21	Арктикгаз	0,1481	20-21
20-21	Дуксинга	0,1481	—
22	ННК	0,0741	▼ 14

Итоговое место	Компания	Итоговый балл
1-2	Кинросс голд (<i>Kinross Gold</i>)	1,57
1-2	Полиметалл	1,57
3	АЛРОСА	1,36
4	Архангельскгеолдобыча	1,33
5	СДС-Уголь	1,24
6	Русская медная компания	1,23
7	Норильский никель, ГК	1,14
8	Магнитогорский металлургический комбинат (ММК)	1,11
9-10	КМА-руда	1,09
9-10	СУЭК	1,09
11	Русал	1,01
12	Полюс Золото	0,93
13	Уралкалий	0,85
14	Металлоинвест	0,80
15	Нордголд (<i>Nordgold</i>)	0,78
16-17	Северсталь	0,77
16-17	Евраз	0,77
18	Новолипецкий металлургический комбинат	0,73
19	Приаргунская ПГХО	0,52
20	Фосагро, ГК	0,46
21-22	Акрон	0,35
21-22	Еврохим	0,35
23	Золото Камчатка (ЗАО «Камголд»/ЗАО «Камчатское Золото»)	0,28
24	Петропавловск, Группа Компаний	0,27
25	УГМК	0,21
26-27	Ловозерский горно-обогатительный комбинат	0,19
26-27	Сибирский горно-металлургический альянс (ОАО «СНГМА»)	0,19
28-31	Русдрагмет (<i>Highland Gold Mining</i>)	0,16
28-31	Мечел	0,16
28-31	Русская платина	0,16
28-31	Русский уголь	0,16
32	Союзметаллресурс (SMR)	0,12
33	Лунсин	0,04



Год экологии и рейтинги

5 мая 2017 года распоряжением Правительства России принята Концепция развития публичной нефинансовой отчетности.

*«...к наиболее распространенным инструментам независимой внешней оценки в сфере устойчивого развития, корпоративной ответственности и публичной нефинансовой отчетности, проводимой по инициативе третьей стороны, относятся: **индексы, рейтинги, рэнкинги** - оценка результатов деятельности организаций, которая проводится на основе формализованной методологии...»*